

## Presentació

Aquest número, que segueix la línia de l'anterior pel que fa al caràcter miscel·lani, es compon de dos grans blocs temàtics, un centrat en noves tecnologies i l'altre, en el periodisme escrit.

Les investigacions referents a noves tecnologies i la seva incidència en l'àmbit periodístic i comunicatiu tracten les qüestions següents: comunicació institucional i periodisme digital (Rodríguez, Mararuri i Pérez), plataformes digitals terrestres (Sabés), noves tecnologies i desigualtat social (Vaca i Cao) i informació documental audiovisual (Tapia, López, Medina i Gómez).

Els articles que s'ocupen del periodisme escrit fan referència a temes de cabdal interès tant per a la professió com per a l'estudi del periodisme, com són l'assaig periodístic i la seva docència (García i Bustamante), investigació actual sobre periodisme (Martínez Nicolás), periodisme i ficció a l'obra de Maupassant (Rodríguez) i el tractament de les minories a la premsa (Labio).

En últim lloc, però no menys important, es tracta la psicologia social i la sociologia fenomenològica (Rizo), la publicitat i la legislació (Sacristán) i la globalització i la identitat cultural (Vergara).

Les ressenyes i els panorames completen aquest número, com és habitual. Aquest exemplar de la revista ANÁLISI no conté un quadern central, ja que el que s'havia previst es convertirà en un monogràfic sobre relacions públiques en el proper número 34.